

## آشنایی با Google sitemap

### Google Sitemaps چیست ؟

موتورهای جستجویی چون گوگل برای جمع آوری اطلاعات وب سایت های مختلف از نرم افزارهایی به نام عنکبوت (spider) استفاده می کنند. وظیفه ی این نرم افزارها این است که به هنگام ورود به يك وب سایت تمامی لینکهای موجود در آن را شناسایی کرده و به سمت آنها هدایت شوند. بدین ترتیب تمامی صفحات لینک داده شده، مرور شده و اطلاعات آنها در بانکهای اطلاعاتی گوگل ذخیره می گردد. این نرم افزارها به صورت دوره ای این وب سایت ها را مجددا بررسی می کنند و از آخرین تغییرات اعمال شده در آنها مطلع می گردند.

با استفاده از Google Sitemaps که یکی از جدیدترین امکانات موتور جستجوی گوگل است، ارتباط بین وب سایت و این موتور جستجو بسیار دقیقتر بوده و به عمل به روز رسانی اطلاعات در موتور جستجوی گوگل سرعت می بخشد.

عنکبوت های موتورهای جستجو به راحتی رد لینکهای صفحات پویا (dynamic) را نمی گیرند و این بدان معنی است که در صورتی که وب سایت شما شامل صفحاتی پویاست امکان ثبت نشدن بعضی از صفحات آن در موتورهای جستجو وجود دارد. در این هنگام است که Google Sitemaps به کمک شما می آید و کار معرفی چنین لینکهایی را انجام می دهد.

وجود چنین تکنیکی به هیچ عنوان به این معنی نیست که نحوه کار سنتی موتور جستجوگر گوگل از بین می رود. این تکنیک تنها روشی برای تسریع در عمل جمع آوری اطلاعات سایتها است و مجهز نبودن سایتها به این ابزار به عنوان ضعف وب سایت مذکور تلقی نمی شود.

برنامه Google Sitemaps به صورت مجانی عرضه شده است و باید به این نکته توجه نمود که استفاده از آن به هیچ عنوان در رتبه وب سایت شما در نتایج گوگل تاثیری نخواهد داشت. این برنامه در راستای اهداف شرکت گوگل طراحی شده است و امید آن می رود که با استفاده از آن نتایج سودمندی به هنگام جستجوی وب مشاهده گردد.

### نحوه استفاده از Google Sitemaps

برای استفاده از این ابزار، طی مراحل زیر الزامیست:

۱. ساخت sitemap معتبر
۲. اضافه کردن sitemap مذکور به حساب کاربری خود در Google Sitemaps
۳. به روز نمودن فایل sitemap خود به هنگام تغییر در سایت خود

استفاده از Google Sitemaps برای همه وب سایتها امکان پذیر است. لذا چه سایت شما در برگیرنده يك صفحه است و چه شامل میلیونها صفحه پویاست این روش برای معرفی وب سایتتان به موتورهای جستجو توصیه می گردد.

### ساخت sitemap

در این مقاله نحوه ساخت فایل sitemap که در واقع يك فایل xml است را شرح خواهیم داد

### فرمت مخصوص فایل XML مورد نیاز

در فایل xml که به عنوان sitemap مورد استفاده قرار می گیرد میبایست از کد گذاری UTF-8 استفاده شود. در زیر نمونه ي يك فایل sitemap ساده که تنها شامل يك آدرس بوده و در آن از تمامی تگهای اختیاری استفاده شده است را مشاهده می کنید:

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
< urlset xmlns="http://www.google.com/schemas/sitemap/0.84">
< url>
< loc>http://www.example.com/</loc>
< lastmod>2005-01-01</lastmod>
< changefreq>monthly</changefreq>
< priority>0.8</priority>
</url>
</urlset>
```

#### نکات :

۱. فایل sitemap حتما باید با تگ آغازین <urlset> شروع شده و با تگ پایانی </urlset> خاتمه یابد.
۲. تگ <url> به عنوان تگ منشاء (parent) برای هر آدرس معرفی شده استفاده گردد.
۳. برای معرفی هر آدرس از تگ <loc> استفاده شود.

### توضیح تگ های مورد استفاده

#### <urlset> (اجباري)

مشخص کننده نوع استاندارد مورد استفاده در فایل xml

#### <url> (اجباري)

تگ منشاء برای آدرس های معرفی شده. تگهای بعدی در بین دو تگ ابتدایی و انتهایی این تگ قرار می گیرند.

#### <loc> (اجباري)

مشخص کننده آدرس صفحه معرفی شده. آدرس وارد شده در این قسمت، می بایست به صورت کامل وارد شود (پروتکل استفاده شده + آدرس) و نباید بیش از ۲۰۴۸ کاراکتر باشد.

#### <lastmod> (اختیاري)

مشخص کننده ي آخرین زمان اعمال تغییرات در صفحه معرفی شده که با استاندارد ISO 8601 تعیین می گردد. (الگوی کلی به شکل YYYY-MM-DDThh:mm:ss+00:00 است و در آن تعیین زمان اختیاری است)

#### <changefreq> (اختیاري)

با استفاده از این تگ، دوره ي زمانی به روز رسانی صفحه معرفی شده را تعیین نمایید. برای مثال اگر آدرس

صفحه مشخص شده، آدرس ویلاگ شماست، به دلیل به روز رسانی مداوم ویلاگ در ساعات مختلف روز و تمایل شما در به روز بودن اطلاعات ثبت شده در موتورهای جستجو، مناسب ترین مقدار برای این تگ مقدار always به نظر می رسد.

به زبانی دیگر این تگ مشخص کننده ی آن است که فایل معرفی شده در چه بازه های زمانی ای به روز می شود و بدین ترتیب نرم افزارهای مرور صفحات در موتورهای جستجو در دوره های زمانی متناسب با مقدار تعیین شده، این فایل را مورد بررسی قرار می دهند. از دیگر مقادیر مورد قبول این تگ می توان به hourly و daily و weekly و monthly و yearly و never اشاره نمود که به نظر نیازی به توضیح تک تک آنها نیست!

### <priority> (اختیاری)

با استفاده از این تگ ارجحیت نسبی صفحه معرفی شده را نسبت به دیگر صفحات سایت خود بیان نمایید. مقدار این تگ تاثیری در مقایسه صفحات سایت شما با صفحات دیگر سایت ها ندارد و تنها به گوگل اهمیت صفحات مورد نظر شما را اطلاع می دهد. با استفاده از این مشخصه اولویت مرور و بازخوانی صفحات را به spiderهای موتور جستجو اطلاع دهید. مقدار معتبر تخصیص داده شده به این تگ بین ۰,۰ و ۱,۰ می باشد که ۰,۰ نشان دهنده درجه پایین اهمیت و ۱,۰ نشانه پر اهمیت بودن صفحه معرفی شده است. مجددا تاکید میکنم که مقدار تخصیص داده شده به این تگ تاثیری در محل قرارگیری سایت شما در نتایج جستجوی نمایش داده شده در موتور جستجوی گوگل نخواهد داشت.

### نکات اضافی:

علاوه بر آن که کدگذاری فایل xml باید utf-8 باشد، برای کاراکترهای زیر نیز باید از معادل اسکپی کد ( Escape Code) آنها استفاده شود.

& ---> &amp;  
' ---> &apos;  
" ---> &quot;  
> ---> &gt;  
< ---> &lt;

برای مثال به آدرس زیر دقت نمایید:

<http://www.example.com/ümlat.html&q=name>

آدرس بالا اگرچه صحیح است ولی برای استفاده در فایل sitemap میبایست آن را به آدرس زیر تبدیل نمایید:

<http://www.example.com/%C3%BCmlat.html&q=name>

### فایل sitemap نمونه :

در زیر نمونه ای از يك فایل sitemap جهت آشنایی بیشتر آورده شده است.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<urlset xmlns="www.google.com/schemas/sitemap/0.84">
<url>
<loc>http://www.example.com/</loc>
<lastmod>2005-01-01</lastmod>
<changefreq>monthly</changefreq>
<priority>0.8</priority>
</url>
<url>
<loc>http://www.example.com/catalog?item=12&desc=vacation_hawaii</loc>
<changefreq>weekly</changefreq>
</url>
<url>
<loc>http://www.example.com/catalog?item=73&desc=vacation_new_zealand</loc>
<lastmod>2004-12-23</lastmod>
<changefreq>weekly</changefreq>
</url>
<url>
<loc>http://www.example.com/catalog?item=74&desc=vacation_newfoundland</loc>
<lastmod>2004-12-23T18:00:15+00:00</lastmod>
<priority>0.3</priority>
</url>
<url>
<loc>http://www.example.com/catalog?item=83&desc=vacation_usa</loc>
<lastmod>2004-11-23</lastmod>
</url>
</urlset>
```

برای کاهش حجم فایل sitemap خود و در نتیجه استفاده کمتر از پهنای باند سایت خود میتوانید فایل ساخته شده را با استفاده از gzip فشرده کرده و از آن استفاده نمایید. در اینجا ذکر این نکته مهم است که فایل ساخته شده در حالت معمول (فشرده نشده) نباید فضای بیش از ۱۰ مگابایت را اشغال کند.